

REGULAMIN PLEBISCYTU SMS

MISS POLSKI PODLASIA 2025

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa ogólne warunki uczestnictwa w głosowaniu za pośrednictwem wiadomości SMS, urządzanym pn. „MISS POLSKI PODLASIA 2025 – MISS PUBLICZNOŚCI”, zwanym dalej „Plebiscytem”.
2. Organizatorem Plebiscytu jest Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym 15 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator działa w imieniu własnym na zlecenie Organizatora Miss Polski Podlasia 2025 – Pani Izabeli Gołębiowskiej, reprezentującej spółkę: HG EMAS SP.ZO.O. SP.K. z siedzibą w Białymstoku (15-247 Białystok) przy ul. Zwierzynieckiej 60, posiadającą NIP: 542-32-20-243, REGON: 200650170.
4. Osoba przystępująca do Plebiscytu staje się jego uczestnikiem (zwanym dalej „Uczestnikiem”) i tym samym akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
5. Uczestnikiem Plebiscytu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (w dalszej części zwanych „operatorem”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w plebiscycie, używając należącego do niego numeru telefonu.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Regulaminu Plebiscytu.
7. Niniejszy Plebiscyt nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
8. Udział Uczestników w plebiscycie odbywa się poprzez oddanie głosu za pośrednictwem wiadomości SMS Premium (wiadomość SMS o podwyższonej wartości). Osoba, która oddała głos w Plebiscycie, zgodnie z ust. 11, staje się Uczestnikiem Plebiscytu.
9. Plebiscyt, urządzany w formie głosowania za pośrednictwem wiadomości SMS, ma na celu wyłonienie laureatki tytułu „MISS POLSKI PUBLICZNOŚCI ZIEMI PODLASKIEJ” spośród kandydatek zakwalifikowanych do wyborów Miss Polski Podlasia 2025.
- 10. Uczestnictwo w plebiscycie ma charakter dobrowolny, przy czym za każdy głos oddany na wybraną kandydatkę operator, w którego sieci znajduje się karta SIM/USIM, pobierze opłatę, o której mowa w ust. 12 Regulaminu.**
- 11. Aby przystąpić do plebiscytu, Uczestnik powinien w przypadku chęci oddania swojego głosu na jedną z kandydatek w konkursie „MISS POLSKI PUBLICZNOŚCI ZIEMI PODLASKIEJ” wysłać wiadomość SMS pod numer 72068 o treści: „MPP.numer kandydatki do tytułu MISS POLSKI**

PUBLICZNOŚCI ZIEMI PODLASKIEJ;

- 12. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS pod numer 72068 wynosi: 2,46 zł z VAT (2,00 zł + VAT).**
13. Przykładowa treść SMS-a: „MPP.XX” (gdzie XX to numer kandydatki). Numer kandydatki powinien być oddzielony od prefiksu kropką.
14. Wszystkie zgłoszenia nadsyłane za pomocą SMS-ów otrzymają swój numer nadany wg kolejności wpłynięcia do jednego systemu rejestrującego.
15. Wszystkie zgłoszenia nadesłane prawidłowo za pomocą SMS-ów wpływają na wynik danej kandydatki biorącej udział w Plebiscycie MISS POLSKI PUBLICZNOŚCI ZIEMI PODLASKIEJ. Nagrodą za zebranie największej liczby głosów dla danej kandydatki, w okresie trwania Plebiscytu jest: Tytuł MISS PUBLICZNOŚCI.
- 16. Udział w plebiscycie możliwy jest od dnia 01.05.2025 r. g: 00:00:01 do dnia 13.06.2025 r. do godziny 19:30:00, przy czym zastrzega się, iż o dokładnej godzinie zakończenia głosowania poinformuje Uczestników osoba prowadząca galę, nie później niż 10 minut przed zamknięciem bramki do głosowania.**
17. Do uczestnictwa w Plebiscycie nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.
18. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Plebiscytu.
19. Operatorzy sieci telefonii komórkowych odpowiadają wyłącznie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające uczestnictwo w Plebiscycie.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- 1) udział w Plebiscycie przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu komórkowego;
 - 2) problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
 - 3) udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami Regulaminu i szkody tym spowodowane;
 - 4) nieuczciwe praktyki stosowane przez Uczestników Plebiscytu, w tym wysyłanie tzw. sztucznego ruchu SMS, zwanego „fraudem”.
21. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w czasie trwania Plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin Plebiscytu. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych przed tymi zmianami głosów ani obniżenia ich rangi.
22. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać na adres reklamacje@gratifica.pl lub pisemnie na adres biura Organizatora (ust. 2).
23. Reklamacje Uczestników dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie nieprzekraczalnym do 7 dni od daty otrzymania reklamacji. Reklamacje należy przysyłać

w nieprzekraczalnym terminie do 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu.

24. Regulamin Plebiscytu oraz wyniki głosowania dostępne są na stronie internetowej: <https://gratifica.pl/mpp>.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora.
26. Organizator zastrzega sobie prawo wysyłania do Uczestników, w okresie przyjmowania zgłoszeń, bezpłatnych wiadomości SMS w odpowiedzi na zgłoszenie przesłane przez Uczestnika na numer wskazany w materiałach promocyjnych. Dodatkowe wiadomości SMS będą zawierały informacje o Plebiscycie i dotyczyć będą wyłącznie kwestii związanych z niniejszym Plebiscytem.
27. Organizator nie zwraca kosztów wysłania wiadomości SMS osobom, których zgłoszenia nie dotarły pod podany numer w określonych w Regulaminie terminach.
28. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Plebiscytu.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów Uczestników do Organizatora poza regulaminowym czasem, a przez to brak możliwości uwzględnienia ich w Plebiscycie.
30. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia.
31. Organizator odpowie na każdy SMS wysłany przez Uczestnika Plebiscytu, wysyłając zwrotnie do Uczestnika na numer MSISDN, z którego dokonał on zgłoszenia do Plebiscytu, bezpłatną wiadomość SMS
- z potwierdzeniem rejestracji głosu w systemie partnera technologicznego, przy czym wiadomość ta zostanie wysłana do Uczestnika niezwłocznie, najpóźniej do 12 godzin od chwili rejestracji na serwerze wiadomości od Uczestnika.
32. Wszystkie głosy oddane przez Uczestników zgodnie z zasadami określonymi powyżej w Regulaminie, zostaną przeliczone na punkty procentowe i uwzględnione w rankingu kandydatek do tytułu „MISS POLSKI PUBLICZNOŚCI ZIEMI PODLASKIEJ”.
33. W przypadku, gdy dwie lub więcej kandydatek otrzyma taką samą liczbę głosów w Plebiscycie, o zajmowanym przez nich miejscu w klasyfikacji będzie decydować czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos, wysłany za pośrednictwem wiadomości SMS na daną kandydatkę tuż przed zamknięciem głosowania. Kandydatka, która jako pierwsza zdobędzie głos, o którym mowa powyżej, wygrywa.
34. Wszelkie ewentualne spory, związane z przeprowadzaniem głosowania, rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
35. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
36. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu przetwarzane są zgodnie z przepisami o ochronie danych

osobowych, w tym w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

37. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w zgłoszeniu jest: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych, 94-234 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000739770, NIP: 7272832066, REGON: 380723126 o kapitale zakładowym: 15 000,00 zł.
38. Kontakt z Organizatorem możliwy jest listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: iod@gratifica.pl, a także telefonicznie pod numerem: +48 690 960 921 (w dni robocze w godzinach 8:00-16:00).
39. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Plebiscytu na zasadach określonych w Regulaminie, w celu wykonania niezbędnych obowiązków ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Plebiscytu, obejmujących obowiązek rejestracji głosów w ramach plebiscytu i rozpatrywania reklamacji zgłaszanych do Organizatora
40. Każdemu Uczestnikowi Plebiscytu przysługuje w stosunku do każdego administratora prawo:
- 1) dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) sprostowania danych osobowych;
 - 3) żądania usunięcia danych osobowych, w sytuacjach przewidzianych przez RODO;
 - 4) ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO;
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na zasadach określonych w RODO w przypadku, gdy administrator przetwarza dane w uzasadnionym interesie;
 - 6) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
41. Zasady i warunki złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania reguluje art. 21 RODO. W przypadku złożenia sprzeciwu, Administratorowi nie wolno już przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
42. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków administratora jako Organizatora Plebiscytu wynikających z niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa, operatorom GSM, integratorom, tj. podmiotom obsługującym Organizatora technologicznie prawnie i księgowo. Jeżeli odbiorcą danych jest podmiot przetwarzający, powierzenie przetwarzania następuje na podstawie odpowiedniej umowy, zgodnie z wymogami art. 28 RODO.
43. W związku z organizacją Plebiscytu z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Administrator może korzystać z dostawców usług marketingowych i analitycznych, w szczególności z narzędzi

służących do analityki ruchu na stronie, w tym analizy zachowań użytkowników w celach statystycznych oraz podnoszenia jakości świadczonych usług. W takim przypadku może dochodzić do przekazywania danych użytkowników poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeżeli takie przekazywanie ma miejsce, Administrator dokłada należytej staranności, by to przekazanie odbywało się z poszanowaniem zasad wynikających z Rozdziału V RODO.